



EU certification

GUMİB



TRUSTED OF BRAND NAME CERTIFICATE

GÜVENİLİR MARKA İSİM BELGESİ
T R U S T E D

GÜVENİLİR MARKA

EU



TRUSTED BRAND

Register-country/ Tescil-Ülke: Türkiye

Tax/Identification No/Vergi/Kimlik No: ZZJ***HVV

Brand Registration / Marka Tescil No: 2026/094033

GUMİB TOBNC / Belge-Certificate No: 2026/157

Date of Issue Veriliş Tarihi: 23.07.2026

Exp. Date Bitiş Tarihi: 23.07.2027

As a result of the cultural, official, and technical examinations conducted by our Presidency, it has been determined that the trademark GLOWATERANS belonging to SIAMAND KALO complies with the specified criteria and is a reliable brand name, and this certificate has been issued accordingly.

***According to the determined criteria; (GLOWATERANS) IS A TRUSTED BRAND NAME.**

Başkanlığımız tarafından yapılan kültürel, resmi ve teknik incelemeler sonucunda SIAMAND KALO' a ait GLOWATERANS markasının belirlenen kriterlere uygun ve güvenilir bir marka ismi olduğu tespit edilmiş olup işbu belge verilmiştir.

***Belirlenen Kriterlere Göre; (GLOWATERANS) GÜVENİLİR BİR MARKA İSİMDİR.**

AREA OF ACTIVITY: Activities that provide environmental and economic benefits in the fields of sustainable water trade and digital publishing.

FAALİYET ALANI: Sürdürülebilir su ticareti ve dijital yayıncılık alanında çevresel ve ekonomik fayda sağlayan faaliyetler.



Certification Marks



Brand Name Center Presidency
Marka İsim Merkezi Başkanlığı

information: gumib.org.tr/en/document-inquiry / +49 1577 2359059

This certificate has been issued by a professional organization applying (ISO: 9001 / 27001) quality standards, in accordance with the registered guarantee trademark specification at (EUIPO No: 018928594) EUIPO/WIPO and (Turkish Patent No: 2022132531) Turkish Patent and Trademark Office. Bu belge, (ISO: 9001 / 27001) kalite standartlarını uygulayan profesyonel bir kurum tarafından, (EUIPO No: 018928594) EUIPO/WIPO ve (Türk Patent No: 2022132531) Türk Patent ve Marka Kurumu'nda kayıtlı garanti marka şartnamesine uygun olarak verilmiştir.



INTERNATIONAL CERTIFICATE



SIAMAND KALO
İSTANBUL/TURKEY

ISO 9001: 2015

Quality Management System
Kalite Yönetim Sistemi

Activities that provide environmental and economic benefits in the fields of sustainable water trade and digital publishing.

Sürdürülebilir su ticareti ve dijital yayıncılık alanında çevresel ve ekonomik fayda sağlayan faaliyetler.

Certificate Number / Belge Numarası: 2026YRDSP69039

First Certificate Date / İlk Belgelendirme Tarihi: 23.07.2026

Certification Period Three/ Belgelendirme Periyodu Üç

Certificate Validity Date / Belge Geçerlilik Tarihi: 23.07.2027

The institution/brand with a reliable brand value mentioned in the document has declared that it complies with the criteria of this document and applies its standards within the scope of its field of activity. This document has been prepared upon the declaration of the company / brand official. Responsibilities regarding compliance with the standards in the document belong to the company representative.

Belgede adı geçen güvenilir marka değeri olan kurumun/markanın, faaliyet alanı kapsamında bu belgenin kriterlerine uyduğunu ve standartlarını da uyguladığını beyan etmiştir. Bu belge, firma/marka yetkilisinin beyanı üzerine hazırlanmıştır. Belgedeki standartlara uyumluluk ile ilgili sorumluluklar firma yetkilisine aittir.



ACCREDITED
ISTU - 2025 / 09-03



2026/157



Eu Certification Marks



İSİMDER
BRAND NAME CENTER
MARKA İSİM MERKEZİ

Markaisim Fabrikası Marka Patent Ltd. Şti.
Brand Name Center Presidency
Marka İsim Merkezi Başkanlığı
www.gumib.org.tr



information: gumib.org.tr/en/document-inquiry / +49 1577 2359059
GUMIB INTERNATIONAL CERTIFICATE; Eichorster Strabe 1c, 12689 Berlin / GERMANY

This certificate was issued by (Markaisim Limited Company) with the reference of a legal organization (Presidency of the GUMIB Brand Name Center) that has a reliable trademark and quality authority by the European Union EUIPO / Turkish Patent and Trademark Office and the accreditation body of the International Accreditation Foundation ISTU. *Bu belge, Avrupa Birliği EUIPO / Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından güvenilir garanti markası ve kalite yetkisi ile uluslararası akreditasyon kurumu ISTU' dan akreditasyon yetkisi bulunan tüzel bir kuruluş (GUMIB Marka İsim Merkezi Başkanlığı) referansıyla (Markaisim Fabrikası Ltd. Şti.) tarafından verilmiştir.



INTERNATIONAL CERTIFICATE



SIAMAND KALO
İSTANBUL/TURKEY

ISO 27001 : 2022

Information Security Management System
Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi

Activities that provide environmental and economic benefits in the fields of sustainable water trade and digital publishing.

Sürdürülebilir su ticareti ve dijital yayıncılık alanında çevresel ve ekonomik fayda sağlayan faaliyetler.

Certificate Number / Belge Numarası: 2026ZMTTG21248

First Certificate Date / İlk Belgelendirme Tarihi: 23.07.2026

Certification Period Three/ Belgelendirme Periyodu Üç

Certificate Validity Date / Belge Geçerlilik Tarihi: 23.07.2027

The institution/brand with a reliable brand value mentioned in the document has declared that it complies with the criteria of this document and applies its standards within the scope of its field of activity. This document has been prepared upon the declaration of the company / brand official. Responsibilities regarding compliance with the standards in the document belong to the company representative.

Belgede adı geçen güvenilir marka değeri olan kurumun/markanın, faaliyet alanı kapsamında bu belgenin kriterlerine uyduğunu ve standartlarını da uyguladığını beyan etmiştir. Bu belge, firma/marka yetkilisinin beyanı üzerine hazırlanmıştır. Belgedeki standartlara uyumluluk ile ilgili sorumluluklar firma yetkilisine aittir.



ACCREDITED
ISTU - 2025 / 09-03



2026/157



Eu Certification Marks



İSİMDER
BRAND NAME CENTER
MARKA İSİM MERKEZİ

Markaisim Fabrikası Marka Patent Ltd. Şti.
Brand Name Center Presidency
Marka İsim Merkezi Başkanlığı
www.gumib.org.tr

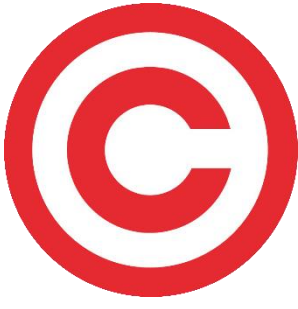


information: gumib.org.tr/en/document-inquiry / +9 1577 2359059

GUMIB INTERNATIONAL CERTIFICATE; Eichorster Strabe 1c, 12689 Berlin / GERMANY

This certificate was issued by (Markaisim Limited Company) with the reference of a legal organization (Presidency of the GUMIB Brand Name Center) that has a reliable trademark and quality authority by the European Union EUIPO / Turkish Patent and Trademark Office and the accreditation body of the International Accreditation Foundation ISTU.

*Bu belge, Avrupa Birliği EUIPO / Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından güvenilir garanti markası ve kalite yetkisi ile uluslararası akreditasyon kurumu ISTU' dan akreditasyon yetkisi bulunan tüzel bir kuruluş (GUMIB Marka İsim Merkezi Başkanlığı) referansıyla (Markaisim Fabrikası Ltd. Şti.) tarafından verilmiştir.



GUMIB - INTERNATIONAL COPYRIGHT

REGISTRATION / DECLARATION

ALL RIGHTS RESERVED / TÜM HAKLARI SAKLIDIR



GLOWATERANS®
Global Water Transfer Digital System

su kaynakları zengin ülkeler ile su kıtık yaşıyan ülkeler arasında sürdürülebilir ve ekonomik fayda sağlayan bir su ticareti modeli sunarak ve basın gazetelerden dijital yayıncıya kademesi geçişi destekleyen kağıt tüketimini, baskı ve dağıtım maliyetlerini ve çevresel etkileri azaltmayı hedeflemektedir.

SIAMAND KALO

SUBJECT OF THE COPYRIGHT/INVENTION/DESIGN/BUSINESS IDEA: GLOWATERANS is an innovative model designed to enable countries with abundant water resources to provide water to water-scarce countries through an organized and sustainable system that creates mutual economic benefits.

TELİF/BULUŞ/TASARIM/İŞ FİKRİNİN KONUSU: GLOWATERANS, bol su kaynaklarına sahip ülkelerin, su kıtlığı çeken ülkelere, karşılıklı ekonomik faydalar yaratan organize ve sürdürülebilir bir sistem aracılığıyla su sağlamasını mümkün kılmak için tasarlanmış yenilikçi bir modeldir.

OFFICIAL DOCUMENTS/EVIDENCE:

RESMİ DÖKÜMANLAR/DELİLLER: Marka İsim Merkezi Tespit Tutanağı, Marka Tescili, Sosyal medya web sitesi, basın yayın, medya yayınları

This certificate is for the purpose of informing and declaring the public and official institutions, and all rights in its content and attached information are reserved. (Copyright/Invention/Design/Business Idea) information is prohibited to be imitated or copied by third parties, produced and used without permission in order not to create unfair competition according to the relevant articles of the unfair competition law. In case of unauthorized use or imitation, legal and official procedures will be initiated.

İş bu belge kamu ve resmî kurumları bilgilendirme ve beyan amaçlı olup içeriğindeki ve ekte bilgilerin her hakkı mahfuzdur. (Telif/Buluş /Tasarım/ İş Fikri' ne) ait bilgiler haksız rekabet kanununun ilgili maddelerine göre haksız rekabet oluşturulmaması için, taktit edilmesi ya da üçüncü şahıslar tarafından kopyalanması, üretiminin yapılması ve her türlü izinsiz kullanılması yasaktır. İzinsiz kullanılması ya da taktit edilmesi durumunda hukuki ve resmî süreç başlatılır.

Certificate No/ Sertifika Numarası: 2026ZQAAO87576

Certificate Date / Sertifika Tarihi:23.07.2026

TYPE/TR: Business Idea / İş Fikri

Certificate Expiration Date/ Sertifika Bitiş Tarihi:23.07.2027

The (Copyright/Invention/Design/Business Idea) belonging to the person/institution mentioned in the document and the details of which are provided in the attachment with a summary, has been determined by us as a reliable brand value (GUMIB) and is beneficial to the society, according to the statement made as a result of the research and examinations made.

Belgede adı geçen kişiye / kuruma ait olan ve ekte özet ile birlikte detayları sunulan (Telif/Buluş/Tasarım/İş Fikri), (GUMIB) güvenilir marka değeri olup topluma faydalı olduğu yapılan araştırma ve incelemeler sonucu verilen beyana göre tarafımızdan tespit edilmiştir.



ACCREDITED
ISTU - 2025 / 09-03



2026/157



Eu Certification Marks



İSİMDER
BRAND NAME CENTER
MARKA İSİM MERKEZİ

Markaisim Fabrikası Marka Patent Ltd. Şti.

Brand Name Center Presidency

Marka İsim Merkezi Başkanlığı

www.gumib.org.tr



information:gumib.org.tr/en/document-inquiry / +49 1577 2359059

GUMIB INTERNATIONAL CERTIFICATE; Eichorster Strabe 1c, 12689 Berlin / GERMANY

This certificate was issued by (Markaisim Limited Company) with the reference of a legal organization (Presidency of the GUMIB Brand Name Center) that has a reliable trademark and quality authority by the European Union EUIPO / Turkish Patent and Trademark Office and the accreditation body of the International Accreditation Foundation ISTU. *Bu belge, Avrupa Birliğı EUIPO / Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından güvenilir garanti markası ve kalite yetkisi ile uluslararası akreditasyon kurumu ISTU' dan akreditasyon yetkisi bulunan tüzel bir kuruluş (GUMIB Marka İsim Merkezi Başkanlığı) referansıyları (Markaisim Fabrikası Ltd. Şti.) tarafından verilmiştir.



ISIMDER BRAND NAME CENTER

23/07/2026

TESPİT BEYANI:

Aşağıda kimlik bilgileri olan ve eklerde detayları ile sunulmuş olan (TELİF / BULUŞ / TASARIM / **İŞFİKİRİ**) / Türk Patent ve Marka Kurumunda Marka Tescilli ve Güvenilir Marka İsim (GUMİB) Belgesi bulunan Konusu: (GLOWATERANS, bol su kaynaklarına sahip ülkelerin, su kıtlığı çeken ülkelere, karşılıklı ekonomik faydalar yaratan organize ve sürdürülebilir bir sistem aracılığıyla su sağlamasını mümkün kılmak için tasarlanmış yenilikçi bir modeldir.) Bu BULUŞ / TASARIM / İŞFİKİRİ aşağıda kimlik bilgileri yazılı SURİYE uyruklu SIAMAND KALO isimli şahsa ait olduğu **beyanları esas alınarak**; güvenilir değerli, görsel ve faydalı bilgiler içerdiği Marka İsim Merkezi Başkanlığı tarafından yapılan araştırma ve incelemeler sonucu tespit edilmiştir.

DECLARATION OF DETERMINATION:

The subject of the (COPYRIGHT / INVENTION / DESIGN / **BUSINESS IDEA**) / Registered Trademark with the Turkish Patent and Trademark Office and possessing a Reliable Trademark Name (GUMİB) Certificate, whose identity information is provided below and detailed in the appendices, is: (GLOWATERANS is an innovative model designed to enable countries with abundant water resources to provide water to water-scarce countries through an organized and sustainable system that creates mutual economic benefits.) This INVENTION / DESIGN / BUSINESS IDEA belongs to SIAMAND KALO, a Syrian national whose identity information is provided below; and it has been determined as a result of research and examination conducted by the Trademark Name Center Presidency that it contains reliable, valuable, visual and useful information.



KAŞE İMZA



COPYRIGHT NO: 2026ZQAAO87576

Authorized Information /Yetkili Bilgileri: SIAMAND KALO (ZZJ***HVY)



ISIMDER
BRAND NAME CENTER



Küresel Su Ticareti ve Dijital Yayın Dönüşüm Sistemi

Teknik Alan:

Bu buluş; uluslararası su ticareti, sürdürülebilir su kaynakları yönetimi, doğal kaynakların ekonomik olarak değerlendirilmesi, dijital yayıncılık ve uluslararası iş birliği alanlarına ilişkin yenilikçi bir sistem modelidir.

Buluşun Özeti:

GLOWATERANS, su kaynakları bakımından zengin ülkelerin kullanılabilir su kaynaklarını, ihtiyaç duyan ülkelere planlı, sürdürülebilir ve ekonomik esaslara dayalı bir sistem çerçevesinde sunmalarını amaçlayan yenilikçi bir modeldir.

Bu model, suyu yalnızca doğal bir kaynak olarak değil, aynı zamanda ülkelerin ekonomik kalkınmasına katkı sağlayabilecek stratejik bir değer olarak ele almaktadır. Böylece su kaynaklarının verimli, kontrollü ve sürdürülebilir şekilde yönetilmesi teşvik edilmektedir.

Sistemin ikinci bölümünde ise basılı gazetelerin büyük ölçüde dijital yayıncılığa dönüştürülmesi önerilmektedir. Basılı nüshaların yalnızca talep üzerine yetkili baskı merkezlerinde üretilmesi sayesinde kâğıt tüketiminin azaltılması, baskı ve dağıtım maliyetlerinin düşürülmesi ve çevresel sürdürülebilirliğin desteklenmesi hedeflenmektedir.

Bu modelin yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda uluslararası iş birliği ve barışa katkı sağlayabilecek bir yaklaşım sunması amaçlanmaktadır. Su kaynaklarının planlı, adil ve sürdürülebilir şekilde paylaşılması; ülkeler arasında güveni, ekonomik iş birliğini ve karşılıklı dayanışmayı güçlendirebilir. Böylece su kaynaklarından kaynaklanabilecek anlaşmazlıkların azaltılmasına ve barışçıl çözümlerin teşvik edilmesine katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Amaçları:

- * Su kaynaklarının ekonomik değerini artırmak.
- * Su zengini ülkeler için yeni ihracat ve gelir modelleri oluşturmak.
- * Su sıkıntısı yaşayan ülkelere sürdürülebilir çözümler sunmak.
- * Su kaynaklarının verimli ve sürdürülebilir kullanımını teşvik etmek.
- * Kâğıt tüketimini azaltarak çevrenin korunmasına katkı sağlamak.
- * Dijital yayıncılığı desteklemek ve maliyetleri azaltmak.
- * Uluslararası iş birliği, sürdürülebilir kalkınma ve barış kültürünü güçlendirmek.

Beklenen Faydalar:

- * Uluslararası su ticaretine yeni ve sürdürülebilir bir model sunabilir.
- * Su kaynaklarının etkin ve planlı kullanımını destekleyebilir.
- * Ülkelerin doğal kaynaklarından ekonomik gelir elde etmelerine katkı sağlayabilir.
- * Küresel su güvenliğinin güçlendirilmesine katkıda bulunabilir.
- * Kâğıt tüketimini, baskı ve dağıtım maliyetlerini azaltabilir.
- * Dijital dönüşümü hızlandırabilir.
- * Çevresel sürdürülebilirliği destekleyebilir.
- * Ülkeler arasında ekonomik iş birliğinin ve barışın gelişmesine katkı sağlayabilir.
- * Su satışından ve gazete iptalinden elde edilmesi beklenen milyarlarca dolarlık gelir rakamının, gazete basım alanında çalışan işçi sayısının ve başka fabrikalara dönüştürülecek fabrikaların sayısının yazılmasıdır.



ISIMDER BRAND NAME CENTER



Bu projenin geliştirilmesinin ardından uluslararası platformlarda değerlendirilmesi ve insanlığa sağlayabileceği katkılar nedeniyle Nobel Barış Ödülü'ne aday gösterilmesi hedeflenmektedir.

Global Water Trade and Digital Publishing Transformation System

Technical Field:

This innovation introduces a new system in the fields of international water trade, sustainable water resource management, the economic utilization of natural resources, digital publishing, and international cooperation.

Innovation Summary:

GLOWATERANS is an innovative model designed to enable countries with abundant water resources to supply water to countries facing water shortages through an organized, sustainable, and economically balanced system that creates mutual benefits.

The model considers water not merely as a natural resource but also as a strategic economic asset capable of contributing to national development while promoting responsible and sustainable water resource management.

The system also proposes the gradual transition from printed newspapers to digital publishing. Printed copies would be produced only upon request through authorized printing centers, helping to reduce paper consumption, printing and distribution costs, and environmental impact.

Beyond its economic value, the model is intended to strengthen international cooperation and promote peace by encouraging the fair and sustainable sharing of water resources. Such cooperation can enhance mutual trust, expand economic partnerships, reduce disputes related to water resources, and support peaceful solutions through shared interests.

Objectives:

- * Increase the economic value of water resources.
- * Create new sources of income and export opportunities for water-rich countries.
- * Provide a sustainable water supply model for countries experiencing water scarcity.
- * Promote the efficient and sustainable use of water resources.
- * Reduce paper consumption and contribute to environmental protection.
- * Support digital transformation in the publishing industry while reducing operational costs.
- * Strengthen international cooperation, sustainable development, and a culture of peace.



ISIMDER BRAND NAME CENTER

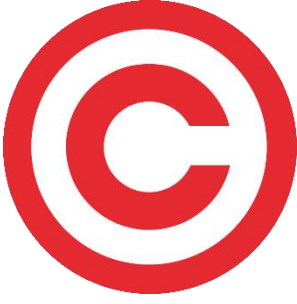


Expected Benefits:

- * Introduce a new and sustainable economic model for international water trade.
- * Promote efficient and sustainable management of water resources.
- * Contribute to strengthening global water security.
- * Help countries generate economic value from their natural resources.
- * Reduce paper consumption, printing, and distribution costs.
- * Encourage digital transformation in the publishing industry.
- * Support environmental sustainability and the efficient use of natural resources.
- * Strengthen economic cooperation and peaceful relations among nations.
- * The projected figure is billions of dollars from the sale of water, the cancellation of newspapers, the number of workers employed in newspaper printing, and the factories that will be converted into other factories.

Following the completion and further development of this project, it is intended to be presented to the international community and considered for nomination for the Nobel Peace Prize in recognition of its potential contribution to peace, international cooperation, and sustainable development.





GUMIB - INTERNATIONAL COPYRIGHT

REGISTRATION / DECLARATION

ALL RIGHTS RESERVED / كل حقوق ملكية فكرية محفوظة



GLOWATERANS®
Global Water Transfer Digital System
su kaynakları zengin ülkeler de su kıtlığı yaşanan ülkeler arasında sürdürülebilir ve ekonomik fayda sağlayan bir su transferi modeli olarak ve insan güveninden dışarı yarıncılığı nedeniyle gerekli desteklenerek sağlı tutulmasını, basic ve diğer maliyetlerini ve çevresel etkileri kontrol altına alarak gerçekleştirilmektedir.

النظام العالمي لتجارة المياه والتحول إلى النشر الرقمي

SIAMAND KALO

موضوع حقوق التأليف / الإختراع / التصميم / فكرة العمل

عد نموذجاً يهدف إلى تمكين الدول الغنية بالموارد المائية من تزويد الدول التي تعاني من نقص المياه وفق نظام منظم ومستدام يحقق منفعة اقتصادية للطرفين

ويعتبر هذا النموذج المياه ليس فقط مورداً طبيعياً، بل أيضاً أصلاً اقتصادياً استراتيجياً يمكن أن يساهم في التنمية الاقتصادية للدول، مع تشجيع الإدارة الرشيدة والمستدامة للموارد المائية

كما يقترح النظام التحول التدريجي من الصحف الورقية إلى النشر الرقمي، بحيث يتم طباعة النسخ الورقية فقط عند الطلب من خلال مراكز طباعة معتمدة، مما يساهم في تقليل استهلاك الورق، وخفض تكاليف الطباعة والتوزيع، والحد من الأثر البيئي

المستندات / الأدلة الرسمية

والتواجد على وسائل التواصل الاجتماعي، والبيانات الصحفية، والتصريحات الإعلامية، Gumib تسجيل العلامة التجارية، وشهادة

هذه الوثيقة مخصصة لإعلام وإفادة المؤسسات العامة والرسمية، بحيث تعتبر جميع الحقوق المتعلقة بالمعلومات الواردة فيها والمرفقات محفوظة. يُحظر تقليد أو نسخ أو إنتاج أو استخدام أي معلومات تتعلق (حقوق الملكية الفكرية/الإختراع/التصميم/الفكرة التجارية) من قبل أطراف ثالثة دون إذن، وذلك وفقاً للمواد ذات الصلة من قانون المنافسة غير المشروعة (الاحتمالية) لتجنب تشكيل أي منافسة غير عادلة. في حالة الاستخدام أو التقليد غير المصرح به، سيتم اتخاذ الإجراءات القانونية والرسمية اللازمة

رقم الشهادة: 2026ZQAAO87576	تاريخ الشهادة: 23.07.2026
النوع: فكرة العمل والاكتشاف	تاريخ نهاية الشهادة: 23.07.2027

نتيجة البحث والفحوصات توصلنا إلى أن (حقوق التأليف/الإختراع/التصميم/فكرة العمل) ؛ تعود للشخص/المؤسسة المذكورة في هذه الشهادة والتي ترد تفاصيلها مع الشهادة الملحق (GUMIB) الملخص في له قيمة علامة تجارية موثوقة ، ومفيدة للمجتمع



ACCREDITED
ISTU - 2025 / 09-03



2026/157



Eu Certification Marks



BRAND NAME CENTER
MARKA İSİM MERKEZİ

Markaisim Fabrikası Marka Patent Ltd. Şti.
Brand Name Center Presidency
Marka İsim Merkezi Başkanlığı
www.gumib.org.tr



information: gumib.org.tr/en/document-inquiry / +49 1577 2359059

تم إصدار هذه الشهادة من قبل (شركة مصنع العلامة التجارية المحدودة) بناءً على مرجعية ومصادقة المؤسسة المدنية الرسمية (رئاسة مركز والعلامات GUMIB)، التي تتمتع بسلطة ضمان الثقة من الاتحاد الأوروبي EUIPO / مؤسسة البراءات التجارية التركية، بالإضافة إلى اعتماد من مؤسسة الاعتماد الدولية اسم العلامة التجارية ISTU.



موضوع : (حقوق ملكية فكرية كويرايت / الإختراع - الإيجاد / التصميم / الفكرة التجارية)

المسجل لدى مكتب براءات الاختراع والعلامات التجارية التركي والحائز على شهادة موثقة لاسم تجاري نموذجًا مبتكرًا يهدف إلى تمكين الدول الغنية بالموارد GLOWATERANS يُعد (GUMIB) موثوق المائية من تزويد الدول التي تعاني من نقص المياه وفق نظام منظم ومستدام يقوم على أسس والذي ترد معلوماته التعريفية أدناه؛ (SIAMAND KALO). اقتصادية عادلة ويحقق منفعة متبادلة وقد تبين، نتيجةً للبحوث والفحوصات التي أجرتها رئاسة مركز أسماء العلامات التجارية، أنه يحتوي على معلومات موثوقة وقيمة ومرئية ومفيدة.



COPYRIGHT NO: 2026ZQAAO87576

SIAMAND KALO (ZZJ***VY)



النظام العالمي لتجارة المياه والتحول إلى النشر الرقمي

المجال التقني

يتعلق هذا الابتكار بنظام جديد في مجالات التجارة الدولية للمياه، والإدارة المستدامة للموارد المائية، والاستفادة الاقتصادية من الموارد الطبيعية، والنشر الرقمي، وتعزيز التعاون الدولي.

ملخص الابتكار

نموذجًا مبتكرًا يهدف إلى تمكين الدول الغنية بالموارد المائية GLOWATERANS يُعد من تزويد الدول التي تعاني من نقص المياه وفق نظام منظم ومستدام يقوم على أسس اقتصادية عادلة ويحقق منفعة متبادلة

ويعتبر هذا النموذج المياه ليس مجرد مورد طبيعي، بل أيضًا أصلًا اقتصاديًا استراتيجيًا يمكن أن يسهم في التنمية الاقتصادية للدول، مع تشجيع الإدارة الرشيدة والمستدامة للموارد المائية

كما يقترح النظام التحول التدريجي من الصحف الورقية إلى النشر الرقمي، بحيث تُطبع النسخ الورقية فقط عند الطلب من خلال مراكز طباعة معتمدة، مما يسهم في تقليل استهلاك الورق، وخفض تكاليف الطباعة والتوزيع، والحد من الأثر البيئي

ويهدف هذا النموذج إلى تحقيق فوائد اقتصادية، إلى جانب الإسهام في تعزيز التعاون والسلام بين الدول، من خلال تنظيم تبادل الموارد المائية بصورة عادلة ومستدامة، بما يعزز الثقة المتبادلة، والتعاون الاقتصادي، ويحد من النزاعات المرتبطة بالموارد المائية ويشجع الحلول السلمية والتعاون الدولي

أهداف الابتكار

- * تقديم نموذج اقتصادي جديد ومستدام للتجارة الدولية للمياه
- * تعزيز الإدارة المستدامة والمنظمة للموارد المائية
- * المساهمة في تعزيز الأمن المائي على المستوى الدولي
- * دعم الدول في تحقيق قيمة اقتصادية من مواردها الطبيعية
- * خفض استهلاك الورق وتكاليف الطباعة والتوزيع
- * دعم التحول الرقمي في قطاع النشر



ISIMDER
BRAND NAME CENTER



* المساهمة في تحقيق الاستدامة البيئية والاستخدام الأمثل للموارد

* تعزيز التعاون الاقتصادي والسلام بين الدول

* الرقم المتوقع لمليارات الدولارات من تجارة بيع المياه والغاء الجرائد وعدد العمال الذين يعملون في مجال طباعة الجرائد والمعامل التي سوف تتحول الى معامل اخرى

وبعد استكمال تطوير هذا المشروع، يُستهدف تقديمه إلى المحافل الدولية وترشيحه لنيل جائزة نوبل للسلام، لما يمكن أن يقدمه من إسهام في دعم السلام، والتعاون، والتنمية المستدامة بين الشعوب والدول.



GUMİB - TOBNC

Trusted of Brand Name Certificate

Güvenilir Marka İsim Belgesi

Tescilli hat:+90 850 270 02 30 İstanbul:+90 212 595 08 92 Konya:+90 332 350 64 29

www.isimder.org.tr

www.gumib.org.tr

bilgi@isimder.org.tr